

# Resistir con un negocio en la España vaciada

Marta Yoldi, *El País*, 15.03.2023

Un 10,4% de la población del país vive en la España vaciada, aquella en la que los municipios están cada vez menos habitados, de acuerdo con datos del INE. Si ya es difícil mantener una micropyme o una pyme en cualquier lugar, hacerlo en casi el 80% del territorio nacional, donde vive ese 10,4% de la población, se está convirtiendo en un acto de resistencia.

“Abrir un negocio es una aventura ardua, pero en los municipios de menos de 1.000 habitantes de las provincias escasamente pobladas aparecen a veces una serie de dificultades que convierten la actividad empresarial y económica en un acto de heroísmo”, asegura Sara Bianchi, coordinadora de la Red SSPA (*Southern Sparsely Populated Areas*, Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa). Es un lobby europeo que nació gracias a las confederaciones empresariales de Teruel, Soria y Cuenca, y cuyo objetivo es que la Unión Europea y sus Estados miembros impulsen políticas contra la despoblación.

(...) Hoy por hoy, los alcaldes son los principales actores en la atracción y continuidad de este tipo de negocios. A la localidad de Bueña (Teruel), con 52 habitantes censados pero reducidos a 30 en invierno, Álex Hernández acudió con su familia hace un año porque el ayuntamiento les proporcionaba la vivienda si se hacían cargo del bar del pueblo. Pero las dificultades son continuas. “Normalmente, acuden tres clientes al día entre semana, sin embargo, tengo todos los gastos de un negocio: cuota de autónomos, impuestos, energía, proveedores. La única ayuda que recibo es que la electricidad me la paga el ayuntamiento”. Hernández ha ampliado sus actividades, “y ahora vendo pan tres días a la semana, pero la falta de gente, sobre todo en invierno, me hace sobrevivir muy poco a poco”.

Con los comercios ocurre lo mismo. Una vecina del mismo municipio, representativo de lo que ocurre en la España vaciada, comenta que “el carnicero dejó de venir todos los días en su furgoneta porque no le compensaba”.

(...) Para Beatriz Martín Larred, senadora de Teruel Existe, “los dueños de bares y tiendas de pueblos pequeños no son empresarios, son autónomos con las mismas obligaciones que los de una gran ciudad, y no se tienen en cuenta sus particularidades”. Larred afirma que la Unión Europea “permite que, en territorios en riesgo extremo de despoblación, como en España son Teruel, Cuenca y Soria, haya una reducción de hasta el 20% en las cuotas a la Seguridad Social. Pues aquí se ha aprobado que solo se baje un 1% en contingencias comunes. Eso no ayuda a que los pequeños negocios contraten a nadie”.

(...) Teruel Existe insiste en visibilizar la realidad de la España vaciada en el Parlamento y a principios de este año presentó en el Congreso una proposición de ley para que los bares, tiendas y comercios que surten de productos con furgonetas, de núcleos por debajo de 200 habitantes, sean considerados como economía social.

“Los bares y comercios de los pueblos tan pequeños no son solo negocios, ejercen una labor social importantísima”, destaca el diputado de la formación Tomás Guitarte, (...) quien agrega, para resaltar la vertiente social de estos establecimientos, que en Francia se ha aprobado recientemente la iniciativa *Mille cafés*, para que se abran nuevos en territorios de baja densidad poblacional.

## INTRODUCCIÓN

Artículo del diario español *El País* – marzo de 2023 – tema = trabajar en la España Vaciada

## SÍNTESIS

1) **¿Qué?** Desigualdad territorial en España ⇔ legislaciones laborales y empresariales inadaptadas en una gran parte del país, donde mantener una micro pyme o una pyme [**P**equaña **Y** **M**ediana **E**mpresa] es más que complicado.

2) **¿causas?** La “España Vaciada”: un 10,4% de la población, pero casi el 80% del territorio nacional • en municipios de menos de 1.000 habitantes de las provincias escasamente pobladas → serie de trabas que convierten la actividad empresarial y económica en compleja • dificultades para los comercios de las zonas despobladas que tienen las mismas obligaciones y gastos que los de una gran ciudad, sin que se tome en cuenta sus particularidades • A los carniceros no les sale rentable venir todos los días en su furgoneta a los pueblos pequeños • En España, solo se baja un 1% las cuotas a la Seguridad Social en contingencias comunes para estos profesionales.

3) **¿consecuencias?** Creación de un lobby europeo, la Red SSPA (*Southern Sparsely Populated Areas*, Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa), que nació gracias a las confederaciones empresariales de Teruel, Soria y Cuenca para que la Unión Europea y sus Estados miembros impulsen políticas contra la despoblación. • ejemplo del ayuntamiento de Bueña (Teruel), con poquísimos habitantes, que proporciona vivienda y electricidad a la familia de Álex Hernández porque se hace cargo del bar del pueblo y vende pan tres días a la semana • la Unión Europea permite que, en territorios en riesgo extremo de despoblación haya una reducción de hasta el 20% en las cuotas a la Seguridad Social • proposición de ley de Teruel Existe: que bares, tiendas y comercios que surten de productos con furgonetas, de núcleos por debajo de 200 habitantes, sean considerados como economía social • Tomás Guitarte, diputado de Teruel Existe, insiste en la importantísima labor social de bares y comercios de los pequeños pueblos → iniciativa “*Mille cafés*” en Francia, para que se abran bares en territorios de baja densidad poblacional.

## PROBLEMÁTICA POSIBLE

Empresas y despoblación, el círculo vicioso.

## Pistas de COMENTARIO

1. **España Vaciada, que no “vacía”**: para los militantes de las plataformas ciudadanas que van pululando por todo el país, la situación española (la peor de la UE) se debe a la falta de compromisos de los gobiernos nacionales y autónomos. Desde los años 1960 hasta hoy, todo parece haber sido calculado para concentrarlo todo (empleos, infraestructuras y servicios) en torno a las principales ciudades. El resto del territorio fue perdiendo habitantes a un ritmo muy superior a la media europea, sin que la democracia y la Constitución de 1978 cambiara nada: la España de las Autonomías solo permitió que “*se centralizara el empleo y que se descentralizaran los problemas*”. Colectivos militantes como “Teruel Existe”, “¡Soria ya!” o “Jaén Merece más” llevan décadas reclamando otro tipo de política nacional para fijar a los jóvenes en sus territorios. En 2019, aprovechando la atomización del Congreso entre cinco partidos, Teruel Existe obtuvo dos senadores y un diputado en las Cortes de Madrid. La imposibilidad de cualquier mayoría dio un peso inesperado al colectivo que en una legislatura obtuvo más para la provincia que en el pasado medio siglo. Otros grupos piensan imitarlo y presentar listas (“agrupación de electores”) en las próximas elecciones generales de diciembre de 2023.

2. **Implantar o mantener PYMES en la España Vaciada**: el artículo ilustra bien el círculo vicioso “menos habitantes > menos clientes > menos empresas”. La potente Confederación Española de Organizaciones Empresariales (**CEOE**, dos millones de empresas y autónomos de todos los sectores de actividad) también lleva años reclamando políticas estatales para la España despoblada y exigiendo reducción de cargas fiscales, más ayudas para las empresas e inversiones en infraestructuras. Necesitan “suelo industrial bien equipado con capacidad tecnológica” (= banda ancha) y que se apueste por el comercio de cercanía y local, el turismo como generador de riqueza, un servicio sanitario de calidad y centros de salud abiertos y una clara mejora del transporte público. Piden que se ayude a los jóvenes, médicos o empresarios, a instalarse en zonas despobladas para fomentar la actividad. En eso, los colectivos de la España Vaciada y los empresarios piden lo mismo y tienen la misma impresión de que nadie les escucha. La red SSPA nació de esta voluntad.

## Pistas de CONCLUSIÓN

Una ordenación del territorio ausente de las agendas de los gobiernos españoles en lo que va de medio siglo.

### Complemento 1: **Propuestas, la mayoría de carácter fiscal** (*del mismo artículo*)

**Reducciones.** “Establecer un paquete de medidas impositivas especiales para facilitar el desarrollo de las actividades empresariales en las zonas más rurales”, como solución para las áreas escasamente pobladas del sur de Europa (Red SSPA). Piden reducción en las cuotas de la Seguridad Social y en los impuestos de sociedades e IRPF. “Discriminación fiscal positiva”, lo llama Miguel Gracia, de la FEMP.

**Alimentación.** El 15,6% de las empresas de alimentos y bebidas se encuentran en la España vaciada, según la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas. “Son necesarios los incentivos fiscales para promover la economía, así como el equilibrio que evite penalización con impuestos sobre actividades claves en la dinamización de estas zonas”, destacan.

### Complemento 2: **comparación entre las principales ciudades de Francia y España**

N.º	España	Población	Francia	Population
1	Madrid	3 280 782	Paris	2 145 906
2	Barcelona	1 636 193	Marseille	870 321
3	Valencia	792 492	Lyon	522 228
4	Sevilla	681 998	Toulouse	498 003
5	Zaragoza	673 010	Nice	343 477
6	Málaga	579 076	Nantes	320 732
7	Murcia	462 979	Montpellier	299 096
8	Palma	415 940	Strasbourg	290 576
9	Las Palmas de G. C.	378 797	Bordeaux	259 809
10	Bilbao	344 127	Lille	236 234

### Complemento 3: **Crean una red de talento para la España vaciada**

*El objetivo de la Red del Talento, una iniciativa de **la Red SSPA**, es unir a los profesionales emigrados de sus provincias para potenciar el desarrollo de los territorios más despoblados de España y el retorno de talento.*

**Haz Revista**, 24.03.2023

El 45% de los nacidos en las zonas más despobladas de España trabajan, estudian o viven fuera de sus provincias y el 2,3% está en el extranjero, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Con la idea de unir a los profesionales emigrados de sus provincias, la

Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Red SSPA), formada por las CEOE de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel, ha puesto en marcha una red de talento.

Se trata, según explican sus promotores, de establecer un hilo directo y de colaboración entre el talento en el exterior, las empresas y el territorio, con el objetivo de aportar innovación y valor añadido al desarrollo y crecimiento de las tres provincias.

El objetivo principal que persigue esta red es el de crear una comunidad fuerte y unida que aporte conocimiento e ideas innovadoras a estos territorios, así como facilitar tanto las relaciones profesionales entre sus miembros, como el retorno de talento a las provincias. Es decir, poner en marcha un punto de encuentro colaborativo en el que quepan todos los sectores económicos y profesionales y talento de todas las edades. Se busca crear la comunidad de talento más influyente de cada una de las provincias.

A través de una plataforma online creada con tal fin, la Red del Talento quiere convertirse en el punto de encuentro de todos aquellos conquenses, sorianos y turolenses repartidos por otras provincias españolas y por el resto del mundo que quieran mantenerse vinculados con su tierra natal. Del mismo modo, se persigue que los usuarios registrados unan fuerzas y aporten sus conocimientos y destrezas para generar innovación y territorios con más oportunidades.

La Red quiere posicionarse como la nueva “casa de los territorios SSPA en el mundo” y unir sinergias entre el talento exterior y las empresas ubicadas en estas zonas de déficit poblacional del sur de Europa, explican sus impulsores. Además, a través de estas relaciones empresariales, se buscará fomentar el retorno de talento de aquellos usuarios que, viviendo en el exterior, quieran regresar a su provincia de origen.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, en las tres provincias que componen la Red SSPA, el 44,6% de los nacidos en ella están trabajando fuera y el 2,35% lo hacen en el extranjero. Por zonas se destacaría:

- El 43,7% de los nacidos en Cuenca vive, trabaja o estudia fuera de esta provincia, más de 150.000 personas y el 1% está en el extranjero (3.848).
- El 54,4% de los nacidos en la provincia de Soria está a día de hoy fuera de la provincia, lo que supone más de 70.000 personas y el 5% está en el extranjero. Dato muy destacable pues más de la mitad de los sorianos viven fuera de su provincia.
- En relación a la provincia de Teruel, el 40,4% de los turolenses están ahora fuera de su provincia trabajando, viviendo o estudiado, lo que supone más de 91.000 personas y el 2,6% está en el extranjero.

Desde el lanzamiento de la plataforma a finales de 2022 se ha producido el registro de alrededor de 200 usuarios. Los talentos inscritos están localizados alrededor de todo el globo: EEUU, Canadá, Chile, México, Noruega, Suecia, Suiza, Francia, Japón e Indonesia, entre otros países. Además, en algunas provincias ya se ha empezado a trabajar con los usuarios inscritos a través de reuniones y jornadas.